

アフターコロナにビジネスを加速させるマーケティング力強化セミナー

～確度の高い商談を作り出し、営業成果を高める手法～

製品やサービスが多様化する中、競合他社との差別化を図り、売上を確保していくためには、自社の強みや差別化のポイントを明確にし、営業活動に活かしていくことが大切です。

本セミナーでは、自社が持つ強みや差別化ポイントを分析し、具体的な営業計画や行動目標に落とし込む手法を講義や演習を通して学びます。この他、展示会等で成果を高める手法や、デジタルツールを活用した効率的な営業活動について、具体的な事例を紹介します。

こんな方におすすめです！

- ・マーケティングが大事って言うけどどうやって売上に結びつけるの？
- ・新規営業が必要なのはわかっているけど経験がなくて困っている。
- ・マンパワーが限られているので効率的な営業手法を知りたい！

●日 時／令和5年3月13日（月）

10:00～16:00（受付9:30～）

●対象者／市内企業の経営者・経営幹部・管理者等

●定 員／20名

●受講料／1人3,000円

●会 場／上越市市民プラザ 第2会議室

（上越市土橋 2554 番地）

◆カリキュラム・講師紹介

※内容は都合により一部変更することがあります。

時 間	テーマ	内 容	講師紹介
10:00 ～ 10:40	マーケティングの基礎基本	売れる仕組みづくりの原則「ターゲット」「提供価値」「アプローチ手法」をわかりやすい事例で理解する。	 グローバルマーケティング(株) コンサルティング部 コンサルタント 八田 元之 氏 《専門分野》 マーケティング戦略構築、営業力強化、ITツール活用支援、展示会活用 《経歴》 長岡市出身。東京理科大卒業後、新潟県庁に入庁。にいがた産業創造機構(NICO)にて食品製造業、機械部品製造業の販路開拓支援、展示会出展等を担当。グローバルマーケティング入社後は、BtoBの営業支援を中心に、各種コンサルティング、セミナーを担当。
10:50 ～ 12:00	3C分析を通じた営業戦略の構築	業界構造を把握したうえで、「顧客ニーズ」「自社の強み」「競合との差別化」を踏まえた提案内容（営業戦略）の構築手法を紹介。	
13:00 ～ 13:50	営業計画・営業プロセスの考え方	成果目標（売上目標）から逆算して具体的な行動目標に落とし込むことで、営業活動のPDCAを回す。	
14:00 ～ 14:50	展示会での成果を高める手法	展示会の目的整理、当日に向けての準備、展示会終了後のフォローなどの手法を、具体的な事例とともに紹介。	
15:00 ～ 16:00	デジタルツールを活用した効率的な営業活動	展示会終了後のフォローや日常の営業活動の生産性を高めるデジタルツールの活用方法を、デモ画面を投影しながら紹介。	

申込にあたって

■受講対象者

上越市内に立地する企業の経営者・経営幹部・管理者等（業種や職位は限定しません。）

※企業規模は問いません。中小企業、大企業、個人事業者いずれの方も参加できます。

■セミナーの申込方法

以下の受講申込書にご記入のうえ、FAXでお申込みください。

＜申込期限：令和5年3月3日（金）＞

※応募者多数の場合、1社あたりの受講人数を調整させていただく場合がありますので、あらかじめご了承ください。

※記載いただいた個人情報は、セミナー運営のため利用するほか、円滑にセミナーを実施するために、受講者名簿を作成し、講師及び受講者に配付することがあります。また、セミナーをはじめ、上越市産業政策課上越ものづくり振興センターが行う事業の情報提供、アンケートのため利用させていただく場合があります。

■新型コロナウイルス感染拡大予防対策について

- ・受付時に非接触型体温計にて検温を行います。 ・体温が37.5℃以上の場合は、参加をお断りします。
- ・入り口に手指消毒用のアルコールをご用意します。 ・会場は、常時換気を行います。
- ・感染経路として本セミナーの疑いがある場合には、保健所等関係機関に参加者の情報を開示することがあります。
- ・感染症の拡大状況により、開催を中止することがあります。

■受講決定のご連絡

受講申込をいただいた企業の連絡担当者様あてに、ご連絡いたします。

■お問い合わせ先

上越ものづくり振興センター 担当：石平

〒943-0821 上越市大字土橋 2554 上越市市民プラザ2階

TEL：025-522-2666 FAX：025-522-2678

メールアドレス：monodukuri@city.joetsu.lg.jp（※lg：Ilg）

ホームページ：上越ものづくり企業データベース

<https://www.j-monodb.jp/>

FAX：025-522-2678 上越ものづくり振興センター 行

上越ものづくり振興センター 令和4年度 人材育成事業 「経営者・管理者向けセミナー」受講申込書

フリガナ		住所		
企業名		TEL		
		FAX		
フリガナ		部署・役職	メールアドレス	
連絡担当者				
フリガナ	性別	年齢	部署・役職	メールアドレス
受講者	男・女	歳		
フリガナ	性別	年齢	部署・役職	
受講者	男・女	歳		
セミナー情報の入手先 いずれかに○	上越ものづくり企業データベースメールマガジン・ホームページ 上越ものづくり振興センター職員 上越商工会議所・その他（ ）			参加費合計 円

※申込後、担当者から詳細のご連絡をさせていただきます。